

報道機関各位
プレスリリース

2010年4月22日
アーガイル株式会社
代表取締役 岡安淳司

企業のツイッター活用を支援する、国内初のクラウド型クチコミ分析ツール『Arc』を販売開始 ～アーガイル社、twitter のログ管理・効果測定・社内共有などの機能を月額3万円から提供～
<http://arc.argyle.jp/>

企業のツイッター活用支援専門のアーガイル株式会社(本社:東京都新宿区 代表取締役:岡安淳司)は2010年4月23日より、twitter に投稿されたクチコミの、ログ管理・効果測定・社内共有などが出来る『クチコミ分析ツール Arc (アーク)』(以下、Arc)を法人向けに販売開始します。

クラウド・グループウェア形式で提供される twitter 活用支援ツールは国内初になります。Arc の導入実績としては、株式会社東芝様、株式会社ガリバーインターナショナル様、株式会社インテリジェンス様などがあります。
導入費用は初期5万円・月額3万円からで、企業の広報・宣伝部門や広告代理店を対象に、初年度で100社の契約を目指します。

【開発の背景】

昨今、法人による twitter 活用のニーズが高まっておりますが、投稿記事データは過去1週間または最大1500件までしか検索・抽出できないため、中長期スパンでのマーケティング調査が困難でした。また国内では twitter のクチコミ効果を計測する数値指標が確立しておらず、効果検証を望む顧客の要望がアーガイル社にも多く寄せられていました。

Arc は企業の twitter 活用に必要な「蓄積、計測、調査、共有」の4つの機能を網羅した、統合型の管理分析ツールとして開発されました。

【サービスの概要】

Arc は、キーワードで抽出された twitter のログデータを保管し、クチ

コミ効果を計測するだけでなく、個々のクチコミにタグ付けをして分類し、分類結果の共有やダウンロード保存をすることが出来ます。また Arc は、複数の担当者がすべての業務を Web ブラウザ上で行える「クラウド型グループウェア」として提供されます。

業務内容に合わせてカスタマイズをすることで、関連部署への情報共有、twitter 運用業務の分業、クライアント企業への効果レポート、カスタマーサポート管理システムなどの用途に活用出来ます。初期導入時のカスタマイズやリサーチレポートは、アクセンチュア戦略グループ出身のマーケティング・コンサルタントが監修します。

手軽にキーワードの定点観測とログ管理が出来る「モニタリングコース」が、初期 5 万円、月額 3 万円。プロモーション効果測定に最適な「クチコミ効果測定コース」が、初期 10 万円、月額 10 万円。その他プラン詳細は、Arc 公式サイト記載。 <http://arc.argyle.jp/>

「クチコミ分析ツール Arc」の機能と特徴は、次のとおりです。

【Arc の提供する 4 つの機能】

1. twitter の活用を考える全ての企業向けに、キーワードによる「twitter ログの蓄積・管理」
2. 宣伝部門・広告代理店・PR 会社向けに、明確な数値指標による「twitter クチコミ効果測定」
3. 広報・マーケティング部門向けに、詳細分析レポートを提供する「キーワード定点調査」
4. 経営層・カスタマー部門向けに、ユーザーの声を業務に活かす「クチコミ管理・共有グループウェア導入」

【Arc の特徴】

1. 1 日あたり約 600 万件の投稿を解析
独自開発のデータストリーム技術により、1 日あたり約 600 万件 (twitter の国内クチコミ総件数。弊社調べ) という膨大な twitter 投稿 (ツイート) の解析処理が可能になりました。
2. ノイズを除去するフィルタリング機能
アフィリエイトの投稿、ニュース記事ヘッドラインなどユーザーのクチコミとは異なる投稿を排除する、フィルタリング機能です。対象テーマごとのカスタマイズにより、さらに精度が向上します。
3. TV・RTV 指標によるクチコミ効果測定 (※国内初)

twitter のクチコミ効果測定レポート指標として、TV (Tweet View)、RTV (Re-Tweet View) を国内で初めて本格採用しました。広告キャンペーンのクチコミ効果が、客観的な数値で測定できます。

4. 業務を自由にデザインできるタグ付け分類機能(※国内初)
1つ1つの twitter 投稿ごとに「注目」「要対応」「営業部に共有」などのタグを自由に付けて分類。分類ごとの共有や、Excel (CSV) 形式での保存も出来ます。また、自社ブランド名で抽出したクチコミから、無関係・不適切な発言を除外した上で、自社サイトに埋め込み表示をすること(※オプションサービス)も可能です。

5. 多様な業務に対応出来るクラウド・グループウェア(※国内初)
すべての機能は、ブラウザ上の ASP で利用できます。遠隔地の部署間の共同作業や、複数の担当者による分業など、複雑な業務形態でも担当者・部署ごとのユーザー権限設定を使い分けることで最適な業務環境が構築できます。iPhone などスマートフォンからの利用も可能。

アーガイル株式会社の岡安淳司代表取締役は、「Arc は、クチコミのデータを社内で共有し、独自の検証を行いたいというニーズに応えるグループウェア。担当者の負担を減らすため、無関係なつぶやきやスパム投稿などをフィルタリングすることに注力しました。今後はどの企業も twitter と無関係ではられません。自社アカウントから情報発信をしないとしても、twitter に日々流れる自社への好評や悪評のクチコミを見逃し続けることは大きな損失になります」と話します。

【アーガイル株式会社とは】

2009年創業。本社、東京都新宿区。代表取締役、岡安淳司。企業の twitter 活用支援を主事業とし、ソーシャルメディアを活用したマーケティングのコンサルティングからプロモーション企画、システム構築までをワンストップで提供する。

【本件の連絡先】

アーガイル株式会社 奥 佳郎
Tel 03-6457-5789 e-mail info@argyle.jp
URL <http://argyle.jp/>
〒162-0834 東京都新宿区北町7

※文中の社名・商品名等は、各社の登録商標または商標です。
※文中の「国内初」は弊社調べによります。

以 上

Arcの4大機能

Archive
(twitterログの蓄積・管理)
twitterの活用を考える全ての企業向け

Analyze
(クチコミ効果測定)
宣伝部門、広告代理店向け

be Common knowledges
(クチコミ管理・共有グループウェア)
業務改善を考える経営層、カスタマーサービス部門向け

Research
(キーワード定点観測調査)
広報、マーケティング部門向け

サービス画面イメージ

全部 フィルタ済 好評悪評レボ 未処理 効果測定

[好評\(4\)](#) [悪評\(4\)](#) [あとで読む\(0\)](#) [要対応\(9\)](#) [無関係\(52\)](#) 全クチコミ数(68) [クチコミをCSV保存](#)

■抽出条件： 好評

保存する

 **cot_ce** アリス・イン・ワンダーランドなう。
2010-04-18 18:31:58

好评 悪評 要対応 無関係

 **shields_pikes** iPadで読めるなら新聞は電子化した方が便利だと思うが、新聞紙の汎用性は異常。新聞が廃れても、雨に濡れた靴を乾かす時とか、日曜大工の時とか、畳の下とか、窓を拭いたりとか、瀬戸物を包む時とかに惜しみなく使える安価で大判の紙は必要だなあ。
2010-04-17 12:07:18

好评 悪評 要対応 無関係

 **cot_ce** 帰宅なう。遅れ馳せながらドラマ見ます。帰り道TL見てて思ったのは、内容はどうあれ、みんなで同じものを見て、意見をリアルタイムで共有できるのは本当に素晴らしいということ。ツッコみどころを沢山用意してくれた監督に感謝、TLを眺めてるだけで楽しかったです。#sunanare
2010-04-15 23:17:30

好评 悪評 要対応 無関係

 **shields_pikes** twitterの登録ユーザーが1億人を突破した。これは通過点で、これからまだまだ増えるはず。なぜならtwitterは単なるコミュニケーション・ツールではなく、様々なWebサービスのコミュニティ部分を縁の下でサポートするインフラにもなって行くだろうから。
2010-04-15 02:34:00

好评 悪評 要対応 無関係