

報道機関各位

プレスリリース

2010年10月21日

アーガイル株式会社

代表取締役 岡安淳司

**本番キャンペーン開始前にフォロワー1万人。
アーガイル社、ブックオフのツイッター活用キャンペーンを支援。**
http://www.bookoff.co.jp/twitter_cp/

アーガイル株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岡安淳司、以下、アーガイル)は、ブックオフコーポレーション株式会社(本社:相模原市南区、代表取締役社長:佐藤弘志、以下、ブックオフ)が2010年9月18日から10月11日まで実施した「1億円分還元 BOOKOFF 20周年大感謝祭(※)」企画の一環として、ツイッターを活用したキャンペーン「夢のブックオフ貸切権&10万円争奪!お題でつぶやきキャンペーン」の企画および運営を支援しました。

ブックオフではキャンペーン期間中に日替わりで出題された「初めて買ったCDは?」「恋人にしたい漫画のキャラは?」などの24個のお題に対し、ツイッターを通じて投稿されたユーザーのコメントをランキング集計、キャンペーン特設サイトに発表しました。

初めて買ったCDの1位は「おどるポンポコリン(BBクイーンズ)」、尊敬するコミックの登場人物の1位は「安西先生(スラムダンク)」。女性が恋人にしたいコミックの登場人物の1位は「風早翔太(君に届け)」。対決させたいコミックの登場人物の1位は「孫悟空(ドラゴンボール) VS モンキー・D・ルフィ(ONE

PIECE)」。などの結果が出ています。

24 個のお題とランキング集計結果の詳細はキャンペーンページをご参照ください。

(URL: http://www.bookoff.co.jp/twitter_cp/)

アーガイルは、ブックオフが 9 月 18 日から 10 月 11 日までの 24 日間に渡って展開した「1 億円分還元 BOOKOFF 20 周年大感謝祭」のうち、ブックオフ初の試みであるツイッターを活用した「夢のブックオフ貸切権 & 10 万円争奪！お題でつぶやきキャンペーン」を、トランスコスモス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長兼 COO:奥田昌孝、以下、トランスコスモス)の協力のもとで支援しました。

今回アーガイルは、「公式アカウント立ち上げ」、「ツイッターキャンペーンの企画運用」、「キャンペーンサイトの構築」、「Twitter クチコミ分析ツール Arc(詳細は <http://arc.argyle.jp/>)の導入とレポート」などの面でサポートをしました。

また、今回のキャンペーンの効果測定として「Twitter クチコミ分析ツール Arc」の分析データを元に、デバイス別のクチコミ件数、フォロワー数の推移、RT 分析、応募つぶやきの集計、全国 10 地方別のクチコミ分布などのレポートを行いました。

今回、ブックオフのツイッターキャンペーンは、アカウントの立ち上げ、事前キャンペーンの実施、本番キャンペーン実施、ランキング発表の4段階で実施されました。

ブックオフツイッター公式アカウント(@BOOKOFF)は、本番のキャンペーン開始 1ヶ月前となる、2010 年 8 月 12 日に開設しました。

アカウントの開設直後に、ブックオフのモバイル会員向けにメルマガによる告知と、フォローとリツイートなどを応募条件とした 4 回の事前オープンキャンペーンを継続して行ない、本番キャンペーンの前にブックオフのファンの皆様や読書好きの皆様にフォロワーになっていただくことを目指しました。

「アカウントオープンキャンペーン」を開始した 8 月 18 日に、ブックオフモバイル会員にメルマガで告知した結果、フォロワー数が当初目標の 3,000 人を突破しました。

その後の 1ヶ月間を通じてオープンキャンペーンを第 4 弾まで実施し、読書好きなターゲットユーザーを中心に訴求したことで、本番キャンペーン開始前日の 9 月 17日時点で、フォロワー数は 1 万人に達しました。

本番キャンペーンの実施期間は、9月18日から10月11日までの24日間。ブックオフのアカウントをフォローして、日替わりで発表されるお題に対してツイッターでつぶやくことが応募条件となっていました。毎日1名様に1万円分のブックオフ全国共通お買物券が当たるほか、全期間の応募者から抽選で1組2名様に、ブックオフ渋谷センター街店を1時間貸切にして10万円買い放題の権利が当たる企画となっております(現在、募集は終了しております)。

キャンペーン全体の応募総数は10,822件。キャンペーン最終日にはフォロワー数が1万5千人を超えました。

24個のお題への回答は集計され、キャンペーンページにランキング形式のコンテンツとして掲載されております。

数多くの企業がツイッターキャンペーンを展開している昨今では、バナー広告などでの露出量に関わらず、ソーシャルメディアの特性をよく理解した仕組み作りとキャンペーン前の綿密な準備の有無で、成功と失敗が明確に分かれる状況になっています。

アーガイルは、ツイッターキャンペーンの成功の鍵として、本番キャンペーン前のプレキャンペーンの実施と、クライアント保有メディアとの連動で、まずは既存ファン層にフォロワーの核になっていただくことの重要性を掲げています。

また今回のキャンペーン実施についてブックオフの上之原匡・営業企画部長は、「ブックオフ初のツイッター連動キャンペーンは、プロのサポートがあったからこそ想像以上の結果を出すことができました。そして結果を出せたポイントは、プロによる知見共有だけでなく、ターゲットを絞ったフォロワー獲得施策を手間隙かけて実施していただいた結果だと確信しています。」とコメントを寄せております。

【ブックオフコーポレーション株式会社について】

ブックオフグループは1990年の創業以来、「ご家庭でご不要になったものを、新しい持ち主のために役立てる」という「リユース事業」に特化し、「BOOKOFF」や「BOOKOFF SUPER BAZAAR」に代表される、書籍やCD、洋服やスポーツ用品、子供用品など様々なジャンルのリユース専門店を全国に約1,000店舗、海外4カ国に14店舗展開しております。今後も引き続き『ものを捨てたくない人が、捨てない生活を実現するためのインフラとしての役割

を果たすブックオフ』=『捨てない人のブックオフ』を事業ミッションとして、様々な形のリユース事業を通して循環型社会の実現に取り組んでまいります。

(URL: <http://www.bookoff.co.jp>)

【アーガイル株式会社について】

2009年12月創業。本社、東京都新宿区。代表取締役、岡安淳司。
企業のTwitter活用支援を主事業とし、ソーシャルメディアを活用したマーケティング戦略についてのコンサルティングから、プロモーション企画・制作、システム構築までをワンストップで提供いたします。また、100%自社開発の「Twitterクチコミ分析ツール Arc」を活用した、Twitter施策の効果測定やリサーチレポートもご好評をいただいております。

(URL: <http://argyle.jp/>)

【Twitterクチコミ分析ツール Arc(アーク)について】

「Twitterクチコミ分析ツール Arc」は国内初のASP型Twitterクチコミ分析ツールとして、2010年5月にリリースされました。各業界の大手企業から商店まで多くの法人にご利用いただいております。下記4つの機能を中心に現在もバージョンアップを重ねています。

- 蓄積： 特定のキーワード、ハッシュタグ、アカウントなどの条件で、全Twitter上のクチコミを自動的に巡回および蓄積いたします。
- 解析： クチコミの推移をリアルタイムに分析、PC・携帯・スマートフォンなどデバイス別のグラフで表示することが出来ます。アカウントの日々のフォロワー数、フォローイング数の推移と日次増減をグラフ化。施策のPDCをスピーディーに回すことが出来ます。
- 分析： クチコミのデータを元にして、テーマに沿った本格的なマーケティングレポートの作成およびコンサルティングを行います。
- 共有： 全てのログデータ、グラフのデータは日付範囲を指定して、Excelで活用出来る形式(csv)でダウンロードすることが出来ます。また、蓄積したクチコミのログから無関係または不適切な内容のものを除外した上で、Webサイト上に掲載することも出来ます。除外するクチコミのオン・オフはASP上で設定し、即時反映が可能です。

※サービスの詳細は (URL: <http://arc.argyle.jp/>)

【本件の連絡先】

アーガイル株式会社 奥 佳郎

Tel 03-6457-5789 e-mail info@argyle.jp

URL <http://argyle.jp/>

〒162-0834 東京都新宿区北町7

※文中の社名・サービス名・商品名等は、各社の登録商標または商標です。
※文中の「国内初」はアーガイル株式会社調べによります。

以 上

夢のブックオフ貸切権&10万円争奪! お題でつぶやきキャンペーン

20周年 1冊100円 BOOK-OFFグループ
実施期間：9月18日～10月11日

渋谷までの交通費・宿泊費も無料!



渋谷の巨大ブックオフが
1時間あなただけのものに!

ブックオフ渋谷センター街店って?



Wチャンス!!

10000
10000
10000

毎日1名様に
1万円分のお買物券

渋谷のブックオフ貸切 & 10万円買い放題権

抽選で1組2名様

[Wチャンス] ブックオフお買物券 1万円分

抽選で毎日1名様

!! Twitterで@BOOKOFFのアカウントをフォローした上で、お題の答えをつぶやくことで応募になります。

@BOOKOFF
をフォロー

チャンスは毎日! フォロー&お題に答えて今すぐ応募!

▼▼ 募集中のお題 ▼▼

10/11 次の世に残したい名作の小説・漫画は?

このお題でつぶやく

10/10 ブックオフで扱って欲しい次なる商材は?

このお題でつぶやく

10/9 小説・漫画のキャラで理想のカップルは?

このお題でつぶやく

10/8 この本・漫画を読んだら次はこれを読み!

このお題でつぶやく

10/7 ドラマ化希望の小説・漫画と主演候補は?

このお題でつぶやく

10/6 コミックの名ゼリフは?

このお題でつぶやく

10/5 新作が待たれるゲームは?

このお題でつぶやく

10/4 対決させたいコミックの登場人物は?

このお題でつぶやく

▼▼ 最近投稿されたつぶやき ▼▼



honowo 「SPEED健闘してるなあ」【これを聴いて起きると元気が出る! 曲】 <http://bit.ly/aw2lcD>
#bookoff #morning
2010-10-18 19:55



ruki_2117 よし、参戦! キングダムハーツでお願いします!! ^.^ 【新作が待たれるゲーム】
[#bookoff #game">http://bit.ly/aw2lcD #bookoff #game](http://bit.ly/aw2lcD)

▲ みんなの投稿をもっと見る

みんなの選んだランキング、発表! NEW

女性に質問! 恋人にしたいマンガのキャラは?

花男とONE PIECEのキャラが並ぶ中、爽やかな魅力の風早君が1位に。6位は銀魂の坂田銀時、7位はののための千秋先輩。

このお題でつぶやく

- 1位 風早翔太 (君に届け)
- 2位 道明寺司 (花より男子)
- 3位 口口ノア・ソロ (ONE PIECE)
- 4位 サンジ (ONE PIECE)
- 5位 花沢類 (花より男子)

Pick Up 「ときめきトゥナイトの真壁俊」「シティハンターの牙羽猿」「ドラえもん」「ぬ〜べ〜」「孫悟空」「マスオさん」「ふしぎ遊戯の柳宿」「リボーンの六道骸」「イタズラなKissの入江直樹」「スラムダンクの流川楓」「桜木花道」「三井寿」「鋼の錬金術師のアルフォンス」「ロイ・マスタング」「テュラララ!!の折原臨也」「平和島静雄」「門田京平」

※当日のお題だけでなく、期間中の全てのお題に対して何度でもご応募いただけます。
※当選発表はTwitterのDM (ダイレクトメッセージ) を通じてご連絡いたしますので、@BOOKOFFへのフォローが無い場合、当選は無効となります。ご了承ください。

キャンペーン要項

ツイートする 5 users

みんなの選んだランキング、発表!

初めて買ったCD (レコード・カセット) は?

歌手別ではB'z、SMAP、SPEED、モーニング娘、スピッツ、ポルノグラフィティなどが強く、アニメ主題歌も多かったです。

このお題でつぶやく

- 1位 「おどるポンポコリン」 BBクイーンズ
- 2位 「どんなときも」 横原敬之
- 3位 「夢を信じて」 徳永英明
- 4位 「ガラスの十代」 光GENJI
- 5位 「ミッドナイト・シャッフル」 近藤真彦

Pick Up 「小学校1年生の時に買ったスーパーマリオの音が入ってるカセットテープ」「JR東日本 発車メロディ オリジナル音源集」「ポケモン言えるかな。いまポケモンいったい何匹いるんだらう (笑)」

久しぶりに読み返したい懐かしの小説は?

作者別では夏目漱石と村上春樹が強く、4位以下は大接戦。古典文学や各時代のベストセラーの中で、ライトノベルも健闘!

このお題でつぶやく

- 1位 「ノルウェイの森」 村上春樹
- 2位 「三毛猫ホームズ」 シリーズ 赤川次郎
- 3位 「こころ」 夏目漱石
- 4位 「坊っちゃん」 夏目漱石
- 4位 「ハリー・ポッター」 シリーズ J・K・ローリング
- 4位 「アルジャーノンに花束を」 ダニエル・キイス

Pick Up 「変身」「十二国記」「夏の庭 The Friends」「キッチン」「竜馬がゆく」「放課後の音符」「世界の終わりとハードボイルドワンダーランド」「銀河英雄伝説」「夏への扉」「涼宮ハルヒの憂鬱」「ドリトル先生シリーズ」「ズッコケ三人組」