

アーガイル社と凸版印刷、JCBのTwitterキャンペーン企画運営を支援

～ ソーシャルメディアを用いた若年層向けカード利用促進企画 ～

企業のソーシャルメディア活用支援事業を手がけるアーガイル株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岡安淳司、以下 アーガイル)と、凸版印刷株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役社長:金子眞吾、以下 凸版印刷)は、株式会社ジェーシービー(本社:東京都港区、代表取締役兼執行役員社長:川西孝雄、以下 JCB)が2011年5月10日から6月3日まで実施中の「買い物で、ツイートしよう。Twitterキャンペーン」の企画および運営を支援しています。

「買い物で、ツイートしよう。Twitterキャンペーン」は、JCBの公式Twitterアカウント(http://twitter.com/JCB_CARD/)とキャンペーンページ(<http://jcbcard-okaimono.jp/> ※添付画像参照)で展開されています。約4週間のキャンペーン期間中、「リツイートしよう!」「10万円あったら買いたいものは?」などのお題が4回出題されます。ユーザーは、TwitterでJCBの公式アカウントをフォローした上で、お題についてツイートすることで、キャンペーンに参加します。参加者の中から、各お題ごとに抽選で25名、合計100名に非売品の「カエルストラップ」をプレゼントします。

企画の詳細はキャンペーンページをご参照ください。(<http://jcbcard-okaimono.jp/>)

今回のキャンペーンでは、凸版印刷が全体企画の立案と管理を行い、アーガイルが「Twitterキャンペーンの企画運用」、「キャンペーンサイトの制作」、「ソーシャルメディア連携システムの構築」、「Twitterサイドバナー広告代理」、「RTV(リツイートビュー)計測機能による総リーチ数のレポート」などの面で、ソーシャルメディア活用のサポートをしています。

【Twitterサイドバナー】



【アーガイル株式会社について】

2009年12月創業。本社:東京都新宿区、代表取締役社長:岡安淳司。

創業時より企業のTwitter活用支援を主事業とし、ソーシャルメディアを活用したマーケティング戦略についてのコンサルティングから、プロモーション企画・制作、システム構築までをワンストップで提供しています。

買い物で、ツイートしよう。

twitter キャンペーン

キャンペーン期間: 2011年5月10日(火)~6月2日(木)



うれしい事、しっかり。

1

JCB_CARDをフォローしよう!

@JCB_CARDをフォロー

2

お題についてツイートしよう!

注意事項をご確認のうえ、キャンペーンにご参加ください

各お題ごとに抽選で25名様にカエルストラップをプレゼント

※実際の賞品のイメージとは異なります

ツイートする 35
いいね! 3
2
1
Yahoo!ブックマークに登録

5/10 リツイートしよう!

5/13 [リツイートする](#)

 ※5月16日 募集開始※
10万円あったら買いたいものは?

 ※5月23日 お題発表※

 ※5月30日 お題発表※

KevinSako RT @JCB_CARD: 【JCB Twitterキャンペーン第1弾 #JCB_C #kaeru1】CMに登場したカエルストラップが抽選で25名様に当たる! @JCB_CARDをフォローし、この文をRTして応募! 詳細はこちら⇒ <http://bit.ly/JCBtweet>
2011-05-10 10:23

kurihara1030 RT @JCB_CARD: 【JCB Twitterキャンペーン第1弾 #JCB_C #kaeru1】CMに登場したカエルストラップが抽選で25名様に当たる! @JCB_CARDをフォローし、この文をRTして応募! 詳細はこちら⇒ <http://bit.ly/JCBtweet>
2011-05-10 10:22

leaf_ars RT @JCB_CARD: 【JCB Twitterキャンペーン第1弾 #JCB_C #kaeru1】CMに登場したカエルストラップが抽選で25名様に当たる! @JCB_CARDをフォローし、この文をRTして応募! 詳細はこちら⇒ <http://bit.ly/JCBtweet>
2011-05-10 10:22

【注意事項】

キャンペーンについて

- Twitterアカウントをお持ちの方のみご応募できます。(※Twitterアカウントをお持ちではない方はこちらよりご登録ください。 <http://twitter.com>)
- 本キャンペーンは日本国内にお住まいの方のみ対象とさせていただきます。
- @JCB_CARD をフォローのうえお題に対してツイートしてください。キャンペーン応募後にフォローを外した場合は、プレゼント抽選の対象外となりますのでご注意ください。
- 応募ツイートは、必ずお題ごとに指定された全てのハッシュタグ(#JCB_C #kaeru1 など)を含めた形で投稿してください。個々のハッシュタグの前には半角スペースを入れてください。ハッシュタグが正しく記載されていない場合、プレゼント抽選の対象となりませんのでご注意ください。
- Twitterが提供するサービスのメンテナンスや不具合が発生した場合など、Twitterへのログインが行えない、投稿ができないなどの状況が発生し、本キャンペーンへのエントリーが行えない場合、当社は責任を負いかねます。
- 各お題は独立しており賞品の抽選は各お題ごとに行ないます。全てのお題についてツイートすることが条件ではありません。また、複数のお題での重複の当選はございません。
- 当選者の発表はTwitterのダイレクトメッセージにて行います。ダイレクトメッセージ内で賞品発送先をご登録いただくページのお伝えします。ご登録いただきました個人情報、キャンペーンの運営にご利用し、適切な保護措置を行なうことにより厳正な管理を行ないます。同一Twitterユーザー名から重複してご登録があり当選者の照合ができなかった場合には、当選を無効とさせていただきます。

投稿(以下、「ツイート」という)について

- 本キャンペーン推進のため、利用者が投稿したツイートおよびユーザー名をキャンペーンページ内に表示させていただく場合がございます。
- 利用者の投稿内容については、ジェーシービーでは一切責任を持ちません。
- 万一利用者が投稿したツイートにつき、第三者との間に紛争などが生じた場合には、利用者ご自身がその責任において当該紛争などを解決するものとし、ジェーシービーおよび他の利用者に対し一切迷惑をかけるものとしません。

キャンペーン応募時のツイート内容の制限

本キャンペーンへの応募に際し、下記のようなツイートは行わないでください。

- 公序良俗に反し、または反するおそれのあるもの。
- 第三者を誹謗中傷し、またはそのプライバシーを侵害するもの。またその恐れのあるもの。
- 法令などに違反し、または犯罪行為に結びつくもの。またその恐れのあるもの。
- 本キャンペーンの適正な運営を妨げるもの。またその恐れのあるもの。

個人情報の取扱について

JCBプライバシーポリシーをご確認ください。

2011 Copyright (c) JCB Co., Ltd. All Rights reserved.

【Twitterクチコミ分析ツール Arc(アーク)について】

「Twitterクチコミ分析ツールArc」は国内初のASP型Twitterクチコミ分析ツールとして、2010年5月にリリースされました。各業界の大手企業から商店まで多くの法人にご利用いただいております。現在もバージョンアップを重ねています。また、「Arc」のデータを活用した、クチコミ分析の詳細リサーチレポート作成は、企業のリサーチ部門や研究所、リサーチ会社、シンクタンク、広告代理店などを中心に多くの実績があります。

■蓄積： 特定のキーワード、ハッシュタグ、リツイート(公式・非公式)などの条件で、全Twitter上のクチコミを自動的に巡回および蓄積します。企業名やブランド名での定点観測だけでなく、ハッシュタグやRTなどを応募条件としたTwitterキャンペーンの応募者集計にも必須のツールとなっています。無料ツールと異なり、API使用制限によるデータの取得漏れや、手動での巡回の必要がありません。

■解析： 蓄積されたクチコミの日次推移をリアルタイムに分析、PC・携帯・スマートフォンなどデバイス別のグラフで表示することが出来ます。また、アカウントの日々のフォロワー数、フォローイング数の推移と日次増減もグラフ化。施策のPDCをスピーディーに回すことが出来ます。

■分析： クチコミのデータを元にして、ご依頼テーマに沿った本格的なリサーチレポートの作成およびコンサルティングを行います。また、独自開発のRTV(リツイートビュー数)計測機能により、Twitter上での総リーチ数(クチコミを閲覧したフォロワー数の累計)から、PR効果の広告費換算などの算出も可能です。

■共有： 全てのログデータ、グラフのデータは日付範囲を指定して、Excelで活用出来る形式(csv)でダウンロードすることが出来ます。また、蓄積したクチコミのログから無関係または不適切な内容のものを除外した上で、Webサイト上に掲載することも出来ます。除外・掲載するクチコミのオン・オフはASP上で選択し、即時反映が可能です。Arcは、閲覧・編集権限の異なる複数アカウントでの運用が可能なため、カスタマーサポートなどのTwitter業務の社内管理ツールとしても活用できます。

■連携： カスタマイズ開発により、Arcで取得したクチコミのデータをCSVやXML形式で、Flashコンテンツ、Facebookアプリなどに連携することも可能です。

※Arcのご紹介は (URL: <http://arc.argyle.jp/>)。サービスの詳細は、下記までお問い合わせ下さい。

【本件の報道に関するお問い合わせ】

アーガイル株式会社 担当:奥 佳郎

Tel 03-6457-5789/e-mail info@argyle.jp

凸版印刷株式会社 広報部

Tel 03-3835-5636/e-mail kouhou@toppan.co.jp

※文中の社名・サービス名・商品名等は、各社の登録商標または商標です。

※文中の「国内初」はアーガイル株式会社調べによります。

以 上