

報道機関各位

プレスリリース

2014年5月29日

アーガイル株式会社

代表取締役 岡安淳司

飲みたい！で当たる

Amazon.co.jp 限定 KAGOME プレミアムレッドお試しキャンペーン

アーガイル社、カゴメの Twitter キャンペーンを支援。

<http://premium-red.com/>

企業のソーシャルメディア活用支援を手がける、アーガイル株式会社(本社:東京都新宿区、代表取締役:岡安淳司、<http://argyle.jp/> 以下、アーガイル)は、株式会社ダイバーシティ(本社:東京都港区、代表取締役:西川哲史、<http://diversity-8.co.jp/> 以下、ダイバーシティ)の協力のもと、カゴメ株式会社(本社:愛知県名古屋市中区。以下、カゴメ)が2014年6月12日まで開催しているTwitterキャンペーン「飲みたい！で当たる Amazon.co.jp限定 KAGOMEプレミアムレッドお試しキャンペーン」のマーケティングリサーチ、企画立案、ページ制作、事務局運営を包括的に支援しています。

本キャンペーンは、カゴメとAmazon.co.jp(以下、Amazon)がコラボレーションした「Amazon.co.jp限定 KAGOME プレミアムレッド」(以下、プレミアムレッド)について、「飲みたい」という言葉と指定のハッシュタグが含まれるツイートを投稿することで参加できます。「飲みたい」ツイートをした方の中から、抽選で100名様に「プレミアムレッド ギフトセット(18缶入り)」をプレゼントします。

【アーガイルの支援内容】

本施策は、AmazonのレビューやTwitterのクチコミのデータから、商品のターゲットとなるユーザーの属性を分析する調査フェーズからスタートしました。本キャンペーン実施上のポイントは、賞品をプレミアムレッドのギフトにすることで、本当にプレミアムレッドを飲みたい人だけに参加者のターゲットを絞ったことです。また、「飲みたい」という気持ちの表明と共に、ハッシュタグやシズル感のある商品パッケージ画像を含むツイートを手軽に投稿してもらう仕組みを用意することで、さらなる拡散効果をねらっています。

今回、アーガイルはダイバーシティの協力のもと、「マーケティングリサーチ」、「Twitterキャンペーンの企画提案」、「キャンペーンサイトの制作」、「Twitterクチコミ分析ツールArcによる応募者データ集計とレポートニング」、「Twitterプロモ広告運用」、「キャンペーン運営事務局」などの面で、マーケティングおよびソーシャルメディア活用のサポートをしています。

【今回のキャンペーン概要】

「飲みたい！で当たる Amazon限定KAGOMEプレミアムレッドお試しキャンペーン」は、2014年5月23日より6月12日まで、プレミアムレッドの公式Twitterアカウント(@Premium_Red)と、キャンペーンページ(<http://premium-red.com/> ※添付画像参照)で展開されています。

「飲みたい」という言葉、指定のハッシュタグ(#飲みたいで当たるAmazon限定KAGOMEプレミアムレッドお試しキャンペーン)、キャンペーンページと商品画像のURLなどが含まれるツイートを投稿することで参加できます。「飲みたい」ツイートをした方の中から、抽選で100名様に「プレミアムレッド ギフトセット(18缶入り)」をプレゼントします。

当選者への通知はツイッターのダイレクトメッセージ(DM)を通じて行うため、応募の際には、プレミアムレッドの公式アカウントをフォローしていただく必要があります。

【キャンペーンページのイメージ(一部分)】

<http://premium-red.com/>



KAGOME

Twitterで
ツイートして当てよう!

「飲みたい!」で当たる!
Amazon.co.jp限定
KAGOME プレミアムレッド お試しキャンペーン
抽選で100名様に18本入りギフトセットプレゼント!



さらに!
期間限定

お買得セール同時開催中!

キャンペーン期間 2014年5月23日(金)～6月12日(木)23時59分まで

【プレミアムレッドについて】 ※キャンペーンページより抜粋

Amazon.co.jp 限定販売

カゴメ プレミアムレッドとは？



プレミアムレッドは、Amazon.co.jpとカゴメがコラボレーションしてお届けする、Amazon.co.jp限定のプレミアムトマト飲料です。トマトのおいしさと栄養を最大限に引き出した、カラダに良いトマトジュースにこだわりました。

トマトの赤い色は、リコピンと呼ばれるカロテノイドの一種で、トマトの身を守る成分です。カゴメならではの高リコピントマトを使用したプレミアムレッドには、カゴメトマトジュースに比べて2倍の含有量となる、1缶160g当たり32mgのリコピンが含まれています。



また、カゴメトマトジュースの糖度が約5なのに対して、プレミアムレッドの糖度は10。味わいはより満足感のある濃い味わいを実現しています。

食塩・砂糖
着色料・保存料 不使用

プレミアムレッドは、Amazon.co.jpとカゴメがコラボレーションしてお届けする、Amazon.co.jp限定のプレミアムトマト飲料です。トマトのおいしさと栄養を最大限に引き出した、カラダに良いトマトジュースにこだわりました。

トマトの赤い色は、リコピンと呼ばれるカロテノイドの一種で、トマトの身を守る成分です。カゴメならではの高リコピントマトを使用したプレミアムレッドには、カゴメトマトジュースに比べて2倍の含有量となる、1缶160g当たり32mgのリコピンが含まれています。

また、カゴメトマトジュースの糖度が約5なのに対して、プレミアムレッドの糖度は10。味わいはより満足感のある濃い味わいを実現しています。

【プレミアムレッドの商品公式サイトおよびTwitterアカウント】

商品公式サイト : <http://www.amazon.co.jp/dp/B00EXKOF CW>

Twitter公式アカウント : http://twitter.com/Premium_Red

【アーガイル株式会社について】 <http://argyle.jp/>

2009年12月創業。本社、東京都新宿区。代表取締役、岡安淳司。2010年4月に、日本初のTwitterクチコミ分析ツール「Arc」を自社開発し、販売開始。創業時より「法人のソーシャルメディア活用支援」を主事業としており、マーケティング戦略のコンサルティング、キャンペーン企画、システム構築までを、ワンストップで提供しています。特に、Twitterキャンペーンの企画・運営、Twitterプロモ広告の運用代行、クチコミデータ分析を活用したリサーチおよびWebサービスの開発などを強みとしています。また、自動生成型Twitterキュレーションサービス「おもしろハッシュタグまとめ タグ速」と「タグ速ニュース」や、「マイベストでつながる、趣味が同じひと限定SNS グラフィー」<http://graphy.me/> など、自社開発のメディア運営も行っています。

【本件の連絡先】

アーガイル株式会社 奥 佳郎

Tel: 03-6457-5789 mail: info@argyle.jp

URL: <http://argyle.jp/>

〒162-0834 東京都新宿区北町7

※文中の社名・サービス名・商品名等は、各社の登録商標または商標です。

※文中の「日本初」はアーガイル株式会社調べによります。

以 上