

報道機関各位
プレスリリース



2017 年 3 月 30 日

富士芝桜まつり開催 10 周年記念企画
「芝エビ VS 桜エビ エビ総選挙 Twitter 投票キャンペーン」
富士急行株式会社のコンテンツ企画制作を支援
<http://www.shibazakura.jp/campaign/ebi-senkyo/>



※「エビ総選挙」メインビジュアル

企業のソーシャルメディア活用支援を手がける、アーガイル株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役：岡安淳司、以下アーガイル)は、2017 年 3 月 30 日より開始した、富士急行株式会社(本社：山梨県富士吉田市、以下富士急行)の富士芝桜まつり開催 10 周年を記念した Twitter キャンペーン、「芝エビ VS 桜エビ エビ総選挙 Twitter 投票キャンペーン」のコンテンツ企画立案、コピーライティング、WEB ページ制作ディレクション、キャンペーン運営、広告配信までを包括的に支援しています。

「芝エビ VS 桜エビ エビ総選挙 Twitter 投票キャンペーン」は、富士急行の「富士芝桜まつり」開催 10 周年を記念したプロモーションキャンペーンです。「芝桜」にちなんで、「芝」エビと「桜」エビが戦い、Twitter 上でのユーザー投票で勝敗が決まります。また、投票したユーザーに対しては、投票先に応じて、抽選でエビにちなんだ賞品を差し上げます。

【アーガイルの支援内容】

本施策でアーガイルは、「Twitter キャンペーンの企画提案」、「コピーライティング」、「キャンペーンサイトの制作ディレクション」、「Twitter クチコミ分析ツール Arc による応募者データ集計とレポートニング」、「Twitter プロモ広告運用」、「キャンペーン運営事務局」などの面で、コンテンツ企画制作、マーケティングおよび、ソーシャルメディア活用のサポートをしています。

【「芝エビ VS 桜エビ エビ総選挙 Twitter 投票キャンペーン」 概要】

- キャンペーン名：芝エビ VS 桜エビ エビ総選挙 Twitter 投票キャンペーン
- URL：<http://www.shibazakura.jp/campaign/ebi-senkyo/>
- キャンペーン期間：2017 年 3 月 30 日(木)～2017 年 4 月 20 日(木)
- 当選発表：キャンペーン期間終了後、TwitterDM 機能にて当選者へのみ発表
- 景品：「伊勢海老ギフト券」、「シヴァ神の置物」、「エビクッション」などエビにちなんだ商品。
- キャンペーン応募方法
キャンペーンページ内(<http://www.shibazakura.jp/campaign/ebi-senkyo/>)の投票ボタンより、芝エビか桜エビのどちらかを選び、Twitter にハッシュタグつきでツイートを投稿。
- 「富士芝桜まつり」についての詳細は <http://www.shibazakura.jp/>

【アーガイル株式会社について】

2009 年 12 月創業。本社、東京都新宿区。代表取締役、岡安淳司。 2010 年 4 月に、国内初のツイッター分析ツール「Arc」（<http://arc.argyle.jp/>）を自

社開発。また、2016年5月には、Instagram APIの公式認証を通過したインスタグラム&Twitter対応・多機能ウィジェットサービス「タグライブ -

TagLive」（<http://taglive.jp/pr/>）をリリースしました。

創業時より「企業のソーシャルメディア活用支援」を主事業とし、マーケティング戦略のコンサルティング、コンテンツ企画制作、キャンペーン運営、システム構築までを、ワンストップで提供しています。（URL：<http://argyle.jp/>）

【本件についてのお問い合わせ先】

アーガイル株式会社 担当：美川 貴彦

Tel: 03-6457-5789 mail: info@argyle.jp

URL: <http://argyle.jp/>

〒162-0814 東京都新宿区新小川町9番7号 第三服部ビル3F

※文中の社名・サービス名・商品名等は、各社の登録商標または商標です。

※文中の「国内初」はアーガイル株式会社調べによります。

以 上